

**Seite:** 11  
**Ressort:** DO-West  
**Ausgabe:** Hauptausgabe

<sup>1</sup> von PMG gewichtet 01/2023  
<sup>2</sup> von PMG gewichtet 7/2022

**Mediengattung:** Tageszeitung  
**Auflage:** 16.812 (gedruckt) <sup>1</sup> 18.273 (verkauft) <sup>1</sup>  
20.429 (verbreitet) <sup>1</sup>  
**Reichweite:** 0,060 (in Mio.) <sup>2</sup>

## Gästeführer-Team trifft sich in der Waschkaue der Kokerei Hansa

*Huckarde.* Passend zum Weltgästeführertag (International Tourist Guide Day) hat sich ein Großteil des Gästeführer-Teams der Industriedenkmalstiftung erstmalig seit drei Jahren wieder vor Ort in der Waschkaue der Kokerei Hansa getroffen.

Die Wiedersehensfreude war groß und alle Teilnehmenden sichtlich froh, sich einmal wieder „in Präsenz“ austauschen zu können. Eingeladen hatte die Stiftung Industriedenkmalpflege und

Geschichtskultur, um sich für das große Engagement in den letzten Jahren zu bedanken und, um über aktuelle Entwicklungen zu informieren. Ferner tauschten sich die Gäste bei Speis und Trank in gemütlicher Atmosphäre aus. An sieben ihrer zwölf Denkmalstandorte bietet die Industriedenkmalstiftung derzeit Führungen für die interessierte Öffentlichkeit an. Einige der Gästeführerinnen und Gästeführer sind schon seit 1999 dabei, als zunächst nur auf der Kokerei Hansa in Dortmund Führungen

angeboten wurden. Über die Jahre kamen Führungsangebote an weiteren Denkmälern hinzu.

Aktuell sind rund 50 Gästeführerinnen und Gästeführer im Team. Sie haben alle eine Ausbildung der Industriedenkmalstiftung durchlaufen, die auf Basis eigens erstellter Handbücher durchgeführt wird und den Qualitätsstandard sichert.



Viel zu erzählen hatte sich das Gästeführer-Team beim Wiedersehenstreffen. Industriedenkmalstiftung

**Wörter:** 171  
**Urheberinformation:** Ruhr Nachrichten